



2018 İŞ PLANI

STRATEJİK AMAÇ 1: Üyelerimiz ve Ödemiş'in tüm iş çevreleri ile işbirliği ya

YAPILACAK ÇALIŞMALAR

Hedefler	Uygulama Yılı	Faaliyetler (Proje, Toplantı, Etkinlik, Raporlama)
1.1 Kurumsal işbirliğimizi geliştirmek ve yerel ekonominin gelişimine yönelik altyapı projeleri üretmek ve desteklemek.	2018 2019 2020 2021	1.1.5 Üyelerimizin Sekiz Meslek Grubunda toplandığı tüm sektörler ile her yıl en az birer defa toplantı düzenleyerek, sektörler ile ilgili son durumu değerlendirmek • Sektör toplantı programını her yılbaşında üyelere duyurmak • Toplantılarda sektörel kalkınma proje fikirlerini tartışmak • Sektör toplantılarında "etik ticaret" eğitimleri düzenlemek
	2018 2019 2020 2021	1.1.6 Sosyal Medya Yönetiminde • Yetki alanımızdaki tüm kurumları sosyal medya üzerinden takip etmek • Sosyal medya takipçi sayımızı artırmak
1.2 Üyelerimiz, iş çevreleri, stratejik ortaklarımız ve toplum ile iletişimimizi güçlendirmek	2018 2019 2020 2021	1.2.1 Web sitesinde yayınlanan haberler sayılarının çoğaltılması ve aynı gün yayına alınacak sistemi kurmak
	2018 2019 2020 2021	1.2.2 Üyelerin web sitesi kullanımını artırmak
	2018 2019 2020 2021	1.2.3 Cep Telefonu Uygulamasının Yaygınlaştırmak
	2018 2019 2020 2021	1.2.4 Kurumumuzun haber kaynağı olarak görülmesini sağlamak, yazılı ve görsel basında görünürlüğümüzü artırmak
	2018	1.2.5 Web sayfamızın etkinliğini, bilinirliğini artırmak, kurumların ve iş çevrelerinin web sayfamız üzerinden görüş ve taleplerini iletebilecekleri nitelikte web sayfası tasarlamak

	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.2.6 Meslek komitelerinin, meslek grubunda yer alan üyeler ile planlı görüşmelerini sağlamak, sektörlerindeki gündemi takip etmeleri ve bu gündemi Yönetim Kurulu ve Meclis gündemine taşımalarını sağlamak
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.2.7 Toplumun ve iş çevrelerinin faydasına oluşturulan sosyal sorumluluk projelerine yasalar çerçevesinde destek vermek
1.3 İnsan kaynaklarımızın yetkinliğinde süreklilik sağlamak	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.3.1 Organ üyeleri ve personel oryantasyon (UYUM) programlarını etkin uygulamak
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.3.2 Organ üyeleri ve personelin yetkinliğinin sürekliliği için yıllık eğitim programları düzenlemek
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.3.3 Kurumsal performans sistemini adil ve objektif verilere dayalı olacak şekilde kurmak
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.3.4 Personelin kurumsal aidiyetini ve verimliliğini artırmak için sosyal haklarını eksiksiz vermek, kişisel gelişimlerine olanak sağlamak, ücret ve performans ödülleri vermek, iş yüklerini eşit dağıtmak
1.4 Oda Tesis ve Arşiv Altyapısında İyileştirmelerin Yapılması	<p>2018 2019</p>	1.4.1 Arşiv sisteminin iyileştirilmesi, Oda ve Ödemiş Ticari Tarihinin ulaşılabilir olması, kamuya açılması
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.5.1 Bölge Ekonomi raporları
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	1.5.2 Bölge ürünleri ve Pazar araştırma raporları

1.5 Ticari ve Sınai Araştırmalar Yapmak ve Sonuçları Üyelerimiz ile Paylaşmak	2018 2019 2020 2021	1.5.3 Ülke Raporları
	2018 2019 2020 2021	1.5.4 Sektör araştırma raporları
1.6 Üyelerimizi İmtiyazlı Hizmetlerden Faydalandırmak	2018 2019 2020 2021	1.6.1 Hastaneler ile imtiyaz sözleşmesi yapılarak üyelerin sağlık hizmetlerinden indirimli yararlanması
	2018 2019 2020 2021	1.6.2 Eğitim Kurumları ile imtiyaz sözleşmesi yapılarak üyelerin eğitim hizmetlerinden indirimli yararlanması
	2018 2019 2020 2021	1.6.4 Bankalar ile imtiyaz sözleşmesi yapılarak üyelerin finans ihtiyaçlarını karşılama sürecinde imtiyazlı hizmetlerinden yararlanması
STRATEJİK AMAÇ 2: Üyelerimize ve Ödemiş'in iş çevrelerine etkin ve faydalı		
	2018 2019 2020 2021	2.1.2 Sektör geri bildirimlerini üyelere raporlamak Turizm Fuarları, Festivallere Ulusal ve Uluslararası Katılım Sağlanması, Ulusal Katılımlı Sektör Toplantıları –Süs Bitkileri, Fidancılık, Hayvancılık, Süt ve Süt Ürünleri, Zeytin ve Zeytin Yağı, İncir, Patates vb.

2.1 Bölge ve sektör sorunlarının çözümünde aktif rol almak.	2018 2019 2020 2021	2.1.3 Yerel kurumlar, basın ve çevre oda - borsalar ile sektör sorunlarının çözümünde iş birliği yaparak, sorunların çözümünde güç birliği ve kamuoyu oluşturmak. Bu amaç ile <ul style="list-style-type: none"> • Bölge oda-borsa toplantıları düzenlemek ve düzenlenenlere katılmak 3/Yıl • Yerel basın ile planlı toplantılar yapmak 1/Yıl • Yerel kurumlar ile planlı toplantılar yapmak 1/Yıl
	2018 2019 2020 2021	2.1.4 Sektörlerin bildirdiği sorunları çözüm önerileri ile birlikte TOBB ve ilgili diğer ulusal kurumlara resmi yazı ile bildirmek veya toplantılar yolu ile dosya sunmak.
	2018 2019 2020 2021	2.1.4.1 Sektörlerden alınan geri bildirimlere bağlı olarak, sektörlerde yaşanan sorunların çözüm yollarını araştırmak ve bu sorunların çözümü için faaliyette bulunmak, sonuçlandırılana kadar çözüm süreçlerini izlemek
	2018 2019 2020 2021	2.1.4.2 Sektörlerin sorunları ve çözümüne katkı sağlanan sorunların sonuçlarına ilişkin üyelerimizi, Ödemiş iş çevrelerini ve toplumu bilgilendirecek Yıllık Faaliyet Raporları yayınlamak
Hedef 2.2 Ödemiş'in Turizm Değerlerini Markalaştırmak Hedef 2.2.2 Ödemiş'e has olan ve ticari katma değer yaratacak ürünlerin Garanti Markaları ve/veya Coğrafi İşaret tescillerini almak.	2018 2019 2020 2021	2.2.2 <ul style="list-style-type: none"> • Ödemiş Teneke Tulum Peyniri (18) * Teneke Tulum Lor Peyniri (18) • Ödemiş Töngül Pidesi (19) • Ödemiş Çekişte Zeytinyağı (18) • Ödemiş Köftesi (19) • Ödemiş Tostu (20) • Bozdağ Köpük Helvası (21) • Beydağ Baklavası (21) • Ödemiş Ekmek Dolması (22) • Beydağ Simit Dürüm (22) * Çavuşdağı Kuru Fasulyesi (18)
Hedef 2.2 Ödemiş'in Turizm Değerlerini Markalaştırmak Hedef 2.2.3 Garanti Marka ve/veya	2018 2019 2020 2021	2.2.3.1 Yöresel ürün fuarlarına katılmak.
	2018 2019 2020 2021	2.2.3.3 Peynir festivalinin yerel kurumların da katkıları ile her yıl yapılmasına öncü olmak

Coğrafi İşaret tescilleri alınan ürünlerin tanıtımlarını yapmak	2018	2.2.3.4 Ödemiş tanıtım filmini tamamlamak ve yayınlamak. Ödemiş'in uluslararası portallarda ve ulusal basında görünürlüğü artırmak
	2018 2019 2020 2021	2.2.3.5 İZTAV (İzmir Tanıtım Vakfı) ile işbirliği yapmak Toplantılarına katılmak. Ödemiş'in yiyecek kültüründe yer alan ürünlerin tanıtımına katkı sağlamak
Hedef 2.2 Ödemiş'in Turizm Değerlerini Markalaştırmak	2018 2019 2020 2021	2.2.4.3 İZTAV (İzmir Tanıtım Vakfı) ile İşbirliği Yapmak Toplantılarına katılmak, tarihi turistik değerlerin tanıtımlarda yer almasına katkı sağlamak
Hedef 2.2.4 Ödemiş'in tarih ve doğal turizm değerlerinin (Birgi, Lübbey, Bozdağ-Gölcük Beydağ ve Bademli) korunmasını sağlamak ve tanıtmak. Ödemiş Kadın El Sanatları, Ödemiş Tarla ve Bahçe Bitkileri (Cumartesi) Pazarı'nın tanıtımını yapmak	2018 2019 2020 2021	2.2.4.5 Turizmin desteklenmesi için sportif ve kültürel aktiviteler (tiyatro vb.), coğrafi ve kültürel ürünler seminerleri düzenlemek
Hedef 2.2 Ödemiş'in Turizm Değerlerini Markalaştırmak	2018 2019 2020 2021	2.3.2 Süt ve süt ürünleri sektörü ile akademisyenleri buluşturarak yenilikçi ürün fikirlerinin tartışılmasını sağlamak. Peynir festivalini bu amaç ile kullanmak.
Hedef 2.2.3 Garanti Marka ve/veya	2018 2019 2020 2021	2.3.4 Fide ve süs bitkileri sektörü ile uzman ve akademisyenleri buluşturarak verimliliğin artırılması ve ürünlerin farklı iklimlere adaptasyonu konularında araştırma yapmak
Hedef 2.3 Lokomotif Sektörlerde Gelişim Sağlamak için Projeler Oluşturmak ve Uygulamak	2018 2019	2.4.1 Dış ticaret potansiyeli olan üyeleri araştırmak
Hedef 2.4 Üyelerimizin ve Lokomotif Sektörlerde İhracatı artırmak	2018 2019 2020 2021	2.4.2 Dış Ticaret Eğitimi Düzenlemek 1/Yıl
	2018 2019 2020 2021	2.4.3 İhracat Teşvikleri ve Destekleri hakkında iş çevrelerini bilgilendirmek 1/Yıl
	2018 2019 2020 2021	2.4.4 İhracat için bilgi ve danışmanlık talep eden üyeler ile uzman kuruluşları buluşturarak bilgi, eğitim ve danışmanlık hizmeti vermek

	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.4.5 Uluslararası yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılmak (Yörex, yapı fuarı, Agro, tarım hayvancılık, gıda) Katılım: Yörex-Antalya, Agro Expo-İzmir Ziyaret: Yapı Fuarı-İstanbul, Tarım Hayvancılık-İzmir, Olive Tech-İzmir</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.4.6 Yerel Ürünlerin ülke ve dünyadaki yeri ve bu ürünlere taleplerin gösterildiği ve/veya ülkelerin talep ettikleri ürünlerin görüldüğü "Ülke Raporları" oluşturmak ve/veya oluşturulmuş raporları ihracat yapan veya potansiyele sahip üye ve iş çevrelerine açıklamak. Rapor Sayısı: 1/Yıl Raporların İlgili Sektörlerdeki Üyelere Açıklanması Toplantısı: 1/Yıl</p>
<p>Hedef 2.5 Genç ve Kadın Girişimcilerimizi Desteklemek</p>	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.5.1 Girişimcilik eğitimlerini sürdürmek 2/Yıl</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.5.2 Genç ve Kadın Girişimciler ile planlı toplantılar yapmak ve yenilikçi iş geliştirme proje fikirlerini tartışmak</p>
<p>Hedef 2.6 Oda tarafından verilen hizmetlerin etkinlik ölçümlerini yapmak</p>	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.6.1 Girişimcilik Eğitimleri Etkinlikleri Başvuranlar, Eğitime Kabul Edilenler, Belgelendirilenler, İşletme Açımlar, Kapatanlar</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.6.2 Üye Eğitim Etkinlikleri</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.6.3 Fuar Etkinlikleri (İş görüşmeleri ve iş bağlantıları, fuarın sektöre katkısı, seyahat koşulları)</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.6.4 Sektör Toplantıları Etkinlikleri</p>
	<p>2018 2019 2020 2021</p>	<p>2.7.2 Üyelerimize kurumsal yapılanma eğitimleri vermek</p>

Hedef 2.7 Üyelerimizin gelişimi ve kurumsallaşmasına destek olmak

2018 2019 2020 2021	2.7.3 Üyelerimizin nitelikli personel ihtiyaçlarını karşılamak için İş Kur işbirliği ile mesleki eğitimler düzenlemek
2018 2019 2020 2021	2.7.4 Üyelerimizi destek ve teşvikler ile ilgili bilgilendirmek (KOSGEB, Kalkınma Ajansı, TÜBİTAK, TKDK, Ekonomi Bakanlığı, AB Projeleri)

Doküman Kodu: ÖTO-İP-2018-C

İlk Yayın Tarihi: 05.01.2018

Revizyon Tarihi:

Revizyon No:0

Sayfa No: A

arak kurumumuzun katılımcı, yenilikçi ve güvenilir kimliğini güçlendirmek.

Performans Göstergesi	Hedef Birim		
		2019	2020
1. Sektörel Değerlendirme Toplantıları Yapmak 2. Meslek Gruplarına Etik Ticaret Eğitimi Yapmak	Toplantı/Yıl Eğitim/Yıl		
1. Kurum Takiplerini (Yerel, Bölgesel, Ulusal ve Uluslararası) Etkin Yapmak 2. Sosyal Medya Takipçi Sayısı Artışını Sağlamak	Termin Oran / Yıl		
1. Basın Halkla İlişkiler Birimine Sorumlu ve Yetkin Personel Alımı 2. Yayınlanan Haber Sayısında Artış Sağlamak	İstihdam Oran/Yıl		
1. Sosyal Medya Hesaplarından, haberler için web sitesi linki sağlamak 2. web sitesinin tanıtımı ve faydalarına ilişkin üyelere yazı ve e-posta göndermek	Haber linki uygulaması (Termin) Posta / (Aktif Üye)		
1. Aktif Üyelere SMS ile Bilgilendirme Yapmak 2. Aktif Üyelere Bilgilendirme Yazısı Göndermek 3. Aktif Üyelere Uygulamanın İndirilmesi için Link Sunmak	SMS / Aktif Üye Sayısı Bilgi Yazısı / Aktif Üye Sa. Link / Aktif Üye Sayısı		
Görünürlüğümüzü her yıl 50 Adet Artırmak	Haber Sayısı		
1. Web sayfası interaktif uygulama tasarımının tamamlanması	Tasarım Tamamlama Tarihi		

1. Meslek Komitesi Toplantı Programının Yapılması ve Komite Üyelerine Tebliği 2. Meslek Komite Toplantılarının Yüksek Performansta Yapılmasını Sağlamak	Toplantı Programı Tebliği Toplantı Katılım Performansı (Oran)		
1. Gıda Festivallerini Desteklemek 2. Turizm Festivallerini Desteklemek 3. Öğrencilere Burs Vermek	Peynir Festivali/Yıl Turizm Festivali /Yıl Burs Öğrenci/Yıl		
1. Seçim ile göreve gelenlerin oryantayonunu eksiksiz yapmak 2. İşe alınan ve görev yeri değişen personelin oryantasyonunu eksiksiz yapmak. 3. Yönetici oryantasyon etkinliği 4. Personel oryantasyon etkinliği	Katılım Oranı Katılım Oranı Yönetici Oryantasyon Etkinlik Oranı Personel Oryantasyon Etkinlik Oranı		
1. Planlı Eğitimlerin Tamamının Uygulanması 2. Eğitim Katılımlarının Yüksek Olması (Toplam Yönetici Sayısına Oranı) 3. Eğitim Etkinlik Değeri	Plana Uygunluk Oranı Katılımcı Ortalaması Etkinlik Değeri (Oran)		
1. Kurumsal Performans Talimatının Oluşturulması 2. Delillerin Toplanması için Personel Toplantılarının Eksiksiz Yapılması 3. Yıl sonu kurumsal performansın hedeflenene göre gerçekleştirilmesi	Termin Personel Topl. Sayısı/Yıl Kurumsal Performans 2018		
1. Sosyal Etkinlik Faaliyetleri (Yemek, Piknik, Tiyatro, Konser vb.) Yapmak 2. Sosyal Haklar (İzin, İkramiye vb.) Kullanımı 3. Kişisel Gelişim Eğitimleri 4. Performans Ödüllerini verme 5. Personel Verimliliğini Yüksek Tutmak	Etkinlik Sayısı/Yıl Sosyal Hakların Verilme Oranı Eğitim Sayısı / Yıl Pers. Performans Bütçesi Personel Verim Oranı (Min.)		
Müze Açılması	Termin		
Ödemiş Ekonomi Raporu Yayınları	Rapor Adet/yıl		
1. Ödemiş Patatesi Ürün Raporu (18) 2. Kuru İncir (20) 3. Süt ve Süt Ürünleri (19) 4. Ceviz (20) 5. Pamuk (21) 6. Süs Bitkileri (18) 7. Fidancılık (19) 8. Tarım Makineleri (21)	Ürün Raporu: 2/Yıl		

<p>1. Kueyt (19) 2. Rusya (19) 3. İngiltere (20) 4. Almanya (20) 5. İtalya (18) 6. Azerbaycan (18) 7. Türkmenistan (19) 8. Irak (18) 9. Ukrayna (21)</p>	<p>Ülke Raporu /Yıl</p>		
<p>1. Süs Bitkileri (18) 2. Fidancılık (18) 3. Tarım Makineleri (21) 4. İnşaat (21) 5. Gıda (19) 6. Turizm (20)</p>	<p>Sektör Raporu / Yıl</p>		
<p>1. Bölgemizde bulunan kapasiteli <u>sağlık kuruluşlarından</u> en az İki tanesi ile imtiyaz sözleşmesi yapmak 2. Ulusal Alanda yetkinliği kanıtlanmış en az <u>iki sağılı kuruluşu</u> ile imtiyaz sözleşmesi yapmak</p>	<p>Bölgesel İmtiyaz Sözl / 2018 Ulusal İmtiyaz Sözl. / 2018</p>		
<p>1. Bölgemizde bulunan <u>eğitim kuruluşlarından</u> en az İki tanesi ile imtiyaz sözleşmesi yapmak 2. Ulusal Alanda yetkinliği kanıtlanmış en az <u>iki eğitim kuruluşu</u> ile imtiyaz sözleşmesi yapmak</p>	<p>Bölgesel İmtiyaz Sözl / 2018 Ulusal İmtiyaz Sözl. / 2018</p>		
<p>Bölgemizde bulunan bankaların en az bir tanesi ile imtiyaz sözleşmesi yapmak. Üyelerin bankalar tarafından karşılıklı protokol ile kredi limiti oluşturulması ve uygun faiz oranlarından finans sağlanması.</p>	<p>Banka İmtiyaz Sözleşmeleri /Yıl</p>		
<p>ya dayalı hizmet vermek.</p>			
<p>1. Planlanan Toplantıları yapmak 2. Toplantı Katılımlarını Yüksek Tutmak 3. Sektör Toplantıları Sonuç Raporları Oluşturmak ve Yayınlamak</p>	<p>Toplantı Sayısı /Yıl Toplantı Katılımcı Sayısı Orta. Sonuç Raporları/Yıl</p>		

1. Bölge Oda/Borsa Toplantıları 2. Yerel Basın İle Planlı Toplantılar 3. Yerek Kurumlar ile Toplantılar 4. Toplantı Sonuç raporlarının Yayınlanması	O/BToplantı Sayısı / Yıl Basın Toplantı Sayısı/ Yıl Yerel Kurum Topl.Say/Yıl Yukarıdaki Eylemlerin Sonuç Raporlar / Yıl		
1. Alınan Sektörel Geri Bildirimlerin Tamamını, Komite ve YK Toplantılarında Değerlendirmek 2. Lobi Kararı Alınan Geri bildirimlerin İlgili Çözüm Grubu ya da Makamına Resmi Yazı ile ildirilmesi	Geri Bildirim Değerlendirme Oranı Çözüm Grubuna İletilme Oranı Lobi Faaliyetlerinde Başarı Oranı		
1. Alınan Sektörel Geri Bildirimlerin Tamamını, Komite ve YK Toplantılarında Değerlendirmek 2. İyileştirme Kararı Alınan Geri bildirimlerin İlgili Çözüm Grubu ya da Makamına Resmi Yazı ile ildirilmesi	Geri Bildirim Değerlendirme Oranı İyileştirme Kararı Alınan Bildirimlerin Başarı ile Sonuçlandırma Oranı		
Yıllık Faaliyet Raporları oluşturmak ve yayınlamak	Yayın Tarihi Ocak-Mart Ayları/Yıl Rapor Yayın Sayısı/Yıl		
1. Başvuruların Planlandığı Zamanda Yapılması 2. Tescil İşlemlerinin Panlandığı Zamanda Sonuçlandırılması	<ul style="list-style-type: none">• Ödemiş Teneke Tulum Peyniri (2018)* Ödemiş Tulum Lor Peynin (2018)• Ödemiş Töngül Pidesi (2018-2019)• Ödemiş Çekişte Zeytinyağı (2018)• Ödemiş Köftesi (2018-2019)• Ödemiş Tostu (2019-2020)• Bozdağ Köpük Helvası (2021)• Beydağ Baklavası (2021)• Ödemiş Ekmek Dolması (2022)• Beydağ Simit Dürüm (2022)* Çavuşdağı Kuru Fasulyesi (2018)		
1. YOREKS 2. Ödemiş Tarım Ekipmanları ve Hayvancılık Fuarı 3. Ulusal Gıda Fuarları	Antalya YÖREKS/Yıl Ödemiş TEHF Yıl Ulusal Gıda Fuarı / Yıl Katılım Ortalaması Kişi/Kuruluş Fuar Etkinlik Değeri / Yıl		
Peynir Festivalinin Düzenlenmesine Destk Vermek	Termin: Planlandığı Tarih Katılımcı Firma Artış Oran / Yıl Ziyaretçi Katılım Artış Oranı / Yıl		

Tanıtım Filmini Tamamlamak ve Yayınlamak (Youtube, oda web siitesi, Sosyal medya hesaplarımız, basılı yayın)	Termin Yayın Platformu (Youtube, Facebook)		
1. İZTAV Çalışmalarına katılmak 2. İZTAV Yayınlarında Ödemiş Gastronomi Kültürünü Tanıtmak	Toplantı Sayısı /Yıl Yayınlarda Yer Alma (2020)		
1. İZTAV Çalışmalarına katılmak 2. İZTAV Yayınlarında Ödemiş Turistik Değerlerini Tanıtmak	Toplantı Sayısı/Yıl Yayınlarda Yer Alma/Yıl (2019)		
1. Spor Organizasyonları 2. Kültür-Sanat Organizasyonları 3. Söyleşi ve Seminer Organizasyonları	1. Organizyon Sayısı / Yıl 2. Organizyon Sayısı /Yıl 3. Organizyon Sayısı /Yıl		
Süt ve Süt Ürünlerinde Yenilikçi Ürünler Fikir Arama Toplantıları	Fikir Arama Toplantıları /Yıl		
Süs Bitkilerinin Verimliliği ve Farklı İklimler Adaptasyonu Fikir Arama Toplantıları	Fikir Arama Toplantıları /Yıl		
Araştırma Raporunun Hazırlanması ve Yayını	Termin		
1. Planlı eğitimlerin yapılması 2. Eğitim Katılım Ortalaması 3. Eğitim Etkinlik Değeri	Eğitim Sayısı /Yıl Eğitim Katılımcı Sayısı /Eğitim Etkinlik Değeri Oran		
1. Planlı destek programlarının yapılması 2. Programa Katılım Ortalaması 3. Program Etkinlik Değeri	Eğitim Sayısı /Yıl Katılımcı Sayısı /Destek Programı Etkinlik Değeri Oranı		
1. Uzman Kuruluşlar İle İmtiyazlı Dış Ticaret Danışmanlık Sözleşmesi Yapmak 2. Dış Ticaret Danışmanlık Hizmetleri Üye Memnuniyeti Oranı	İmtiyaz Sözleşmesi Yapılan Uzman Kuruluş Sayısı Üye Memnuniyeti		

1. Planlı Fuar Katılımı ve Ziyaretlerinin Yapılması 2. Katılımcı Sayısının Yüksek Tutulması 3. Fuar Hizmetleri Etkinlik Değeri	Fuar Sayısı		
1. Ülke Raporları 2. Raporların Duyurulması	Rapor Sayısı Rapor Duyurusu		
1. Planlı Eğitimlerin Yapılması 2. Eğitim Katılım Ortalaması	Eğitim Sayısı/2		
1. Kadın Girişimciler Toplantıları 2 Genç Girişimciler Toplantıları	Toplantı Sayısı+C72:K791/Yıl Toplantı Sayısı/Yıl Toplantı Katılım Oranları		
Eğitim Etkinlik Değeri (Sertifika Alanların İş Yeri Açma Oranı)	İş Yeri Açma Oranı		
1. Üye Eğitim İhtiyaçlarının Belirlenmesi 2. Planlanan Eğitimlerin Verilmesi 3. Eğitimlere Katılım Ortalaması 4. Eğitim Etkinliği (Alınan eğitimin işte kullanılma yeterliliği)	Termin Eğitim Sayısı Katılımcı Kişi/Eğitim Etkinlik Değeri Oran		
1. Üye Fuar İhtiyaçlarının Belirlenmesi 2. Planlanan Fuarlara Katılım ve Ziyaret Yapılması 3. Fuarlara Katılım Ortalaması 4. Fuar Etkinliği (Yapılan Organizasyondan Faydalanma Seviyesi)	Termin Fuar Sayısı Katılımcı Kişi/Fuar Etkinlik Değeri Oran		
1. Planlı Sektör Toplantılarının Yapılması 2. Sektör Katılımcılarının Toplantılardan Memnuniyet Oranı	Toplantı Sayısı/Yıl Memnuniyet Değeri Oran		
1. Planlı Eğitimlerin Verilmesi 2. Eğitim Katılım Ortalaması 3. Eğitim Etkinlik Değeri	Eğitim Sayısı/Yıl Katılımcı Sayısı Ortalaması/Eğitim Etkinlik Değeri Oran		

<ol style="list-style-type: none">1. Mesleki Eğitim İhtiyaçlarının Tespiti2. Mesleki Eğitim İzinlerinin Alınması ve İşbirliği Protokolü3. Eğitim Programlarının Oluşturulması4. Eğitimlerin Verilmesi5. Eğitim Etkinlik Değeri	<p>Termin 2. Termin 3. Termin</p> <p>Eğitim Plan Uygulama Oranı Eğitime Katılanların Sertifika Alma Oranı</p>		
<ol style="list-style-type: none">1. Desteklerin İzlenmesi ve Bilgilendirme İhtiyaçlarının Tespiti2. Destek Kurumları ile Bilgilendirme Protokolü3. Bilgilendirme Programlarının Oluşturulması4. Bilgilendirme Organizasyonlarının Yapılması5. Bilgilendirme Etkinlik Değeri	<p>Termin Termin Termin</p> <p>Bilgilendirme Plan Uygulama Oranı Katılanların Destek Projesi Sunma Oranı</p>		

	0
	0